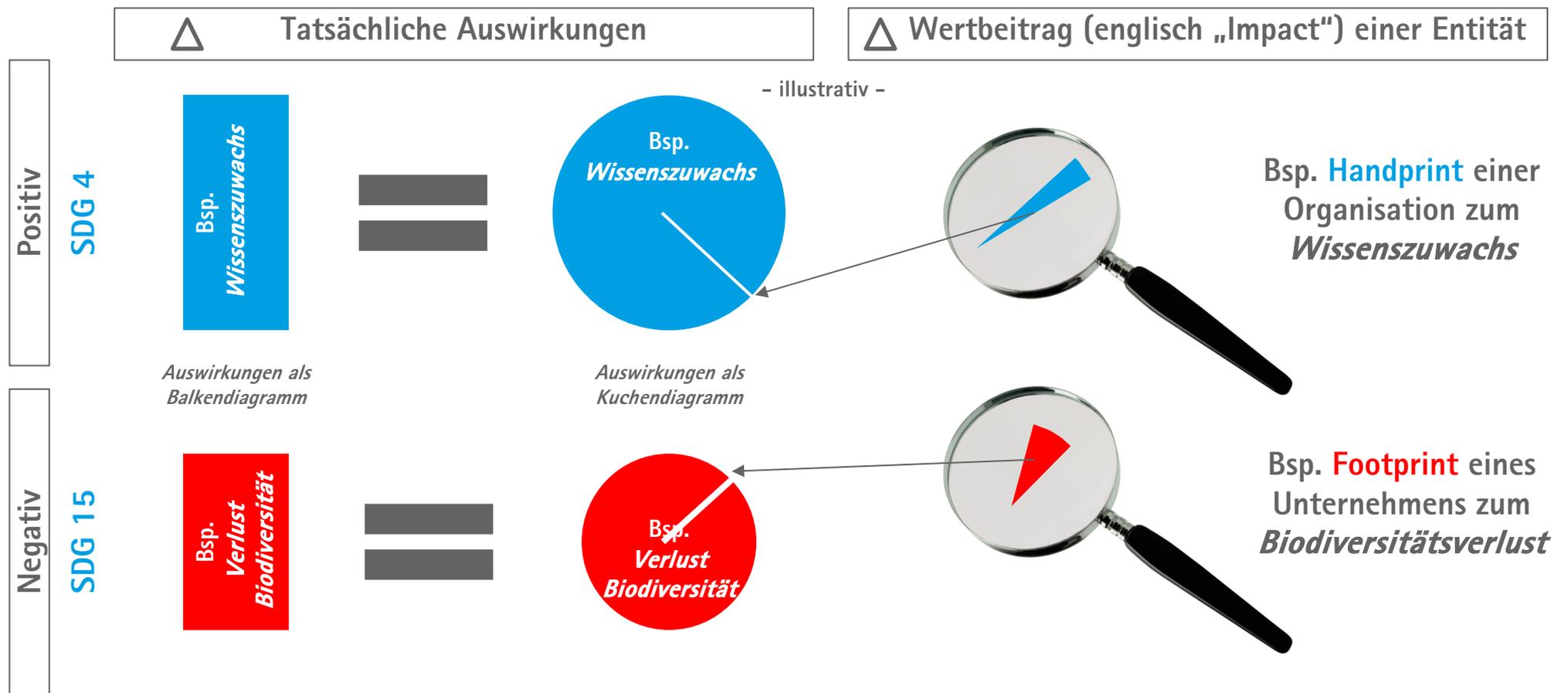


Unsere Mission.

DAS IST DIE GRÖSSTE MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Der Wertbeitrag von Entitäten (z.B. Unternehmen) zu ökologischen, sozialen oder ökonomischen Wertveränderungen ist messbar.



(Global, kontinental, national oder lokal bewertet)