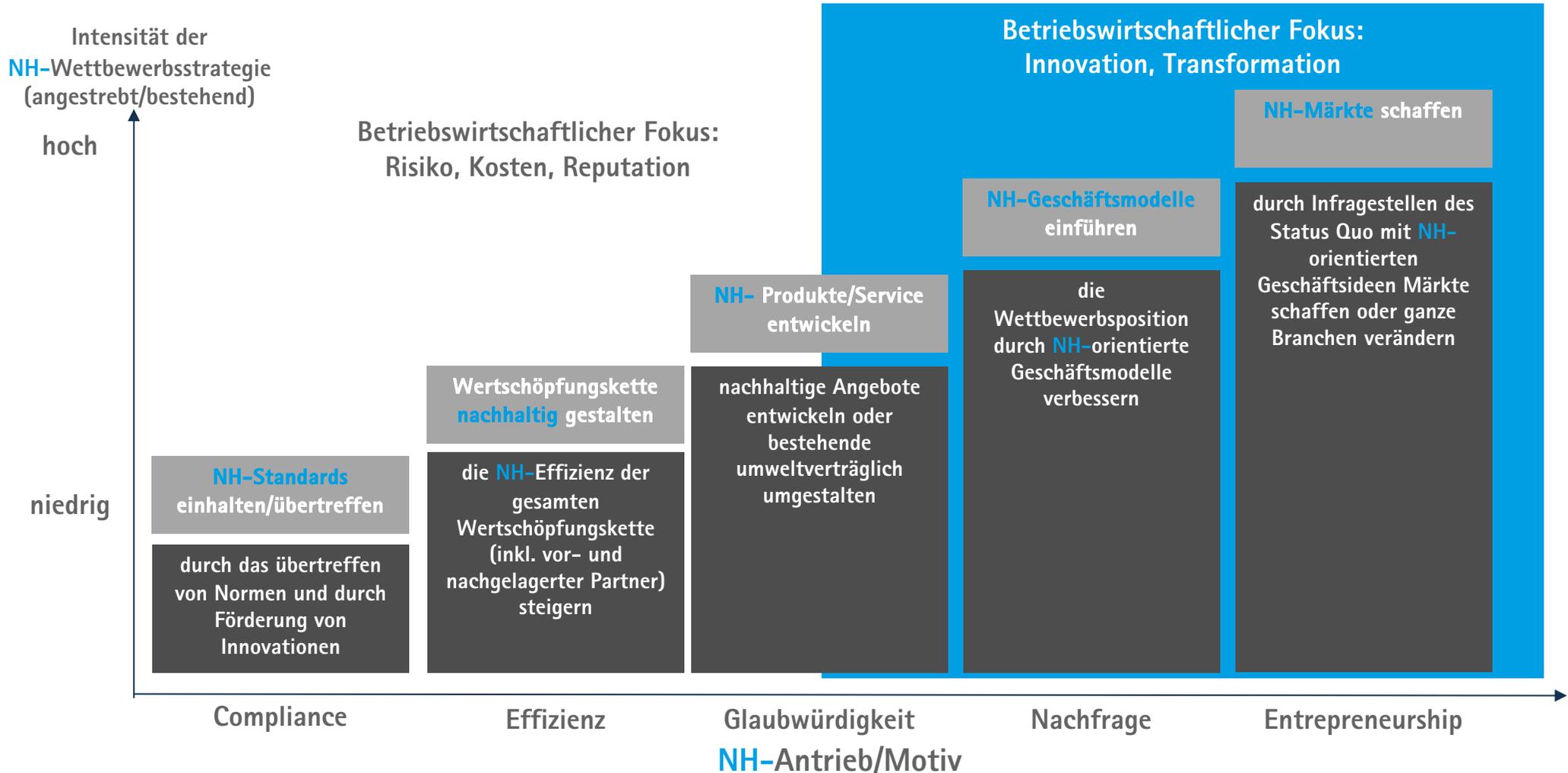


CSF – EIN WICHTIGER HEBEL DER GRÖSSTEN MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Für eine **nachhaltigkeitsintegrierte** US muss die **NH-Wettbewerbsstrategie** entschieden werden.



In Anlehnung an: Wunder (2014): Strategisches Management: Integration ökologischer Nachhaltigkeit in den Strategieprozess, in: Schulz/Bergius (Hrsg.): CSR und Finance. Beitrag und Rolle des CFO zur Nachhaltigen Unternehmensführung, S. 73