

CSF – EIN WICHTIGER HEBEL DER GRÖSSTEN MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Für eine **nachhaltigkeitsintegrierte** Unternehmensstrategie („US“) muss der **Sinnbeitrag** entschieden werden.



Angelehnt an Horváth & Partner (2020), Leitbildstudie 2020, Stuttgart, Seite 5