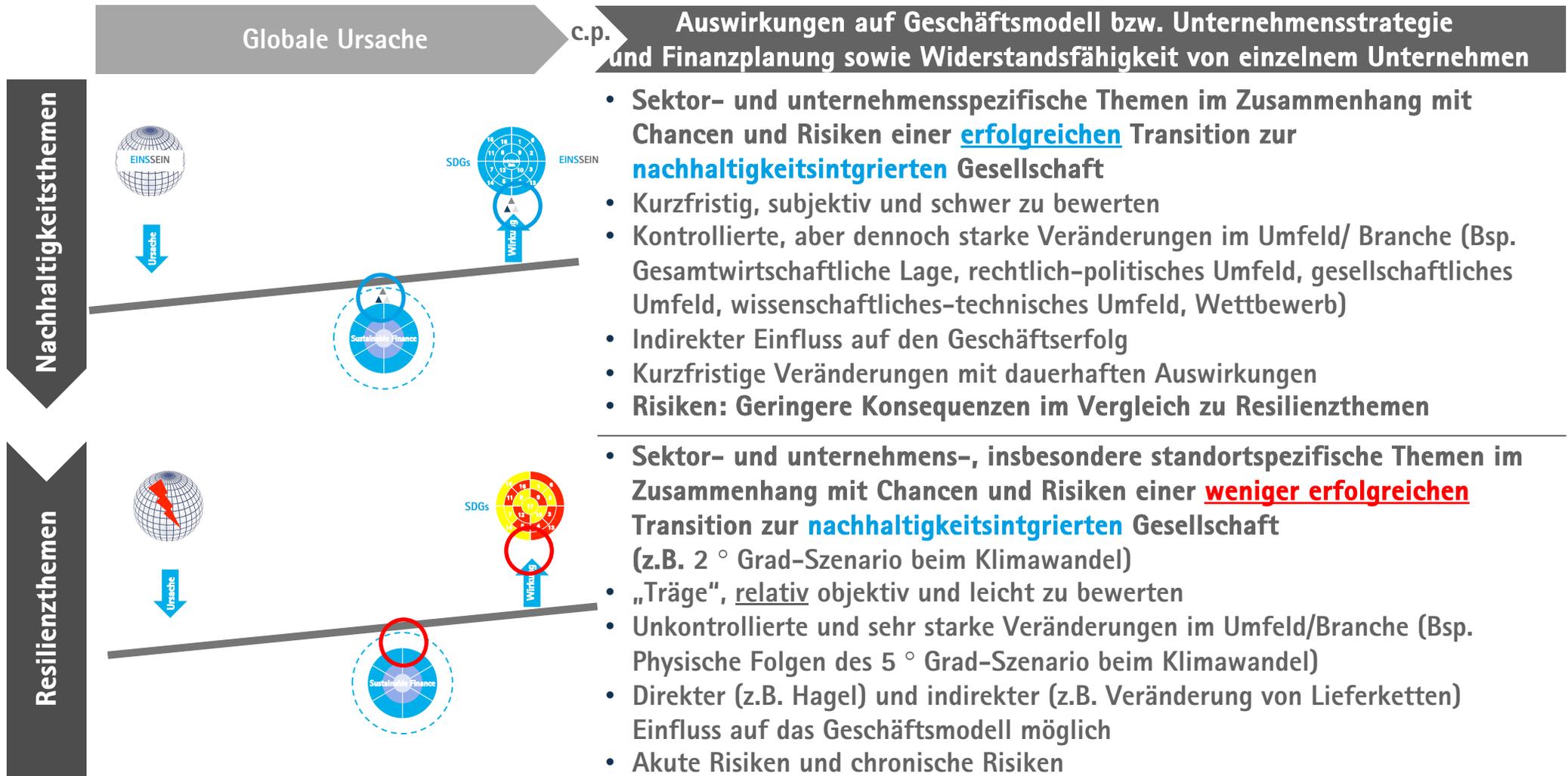


## CSF – EIN WICHTIGER HEBEL DER GRÖSSTEN MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Im Zuge ihrer Transformation müssen sich Unternehmen zeitgleich mit Nachhaltigkeits- und Resilienzthemen befassen, weil die globale Mission unterschiedlich verlaufen kann.



**Auswirkungen auf Geschäftsmodell bzw. Unternehmensstrategie und Finanzplanung sowie Widerstandsfähigkeit von individuellem Unternehmen**

- Sektor- und unternehmensspezifische Themen im Zusammenhang mit Chancen und Risiken einer **erfolgreichen** Transition zur **nachhaltigkeitsintegrierten** Gesellschaft
  - Kurzfristig, subjektiv und schwer zu bewerten
  - Kontrollierte, aber dennoch starke Veränderungen im Umfeld/ Branche (Bsp. Gesamtwirtschaftliche Lage, rechtlich-politisches Umfeld, gesellschaftliches Umfeld, wissenschaftliches-technisches Umfeld, Wettbewerb)
  - Indirekter Einfluss auf den Geschäftserfolg
  - Kurzfristige Veränderungen mit dauerhaften Auswirkungen
  - Risiken: Geringere Konsequenzen im Vergleich zu Resilienzthemen
- 
- Sektor- und unternehmens-, insbesondere standortspezifische Themen im Zusammenhang mit Chancen und Risiken einer **weniger erfolgreichen** Transition zur **nachhaltigkeitsintegrierten** Gesellschaft (z.B. 2 ° Grad-Szenario beim Klimawandel)
  - „Träger“, relativ objektiv und leicht zu bewerten
  - Unkontrollierte und sehr starke Veränderungen im Umfeld/Branche (Bsp. Physische Folgen des 5 ° Grad-Szenario beim Klimawandel)
  - Direkter (z.B. Hagel) und indirekter (z.B. Veränderung von Lieferketten) Einfluss auf das Geschäftsmodell möglich
  - Akute Risiken und chronische Risiken