

CSF – EIN WICHTIGER HEBEL DER GRÖSSTEN MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Die verschiedenen Elemente der **nachhaltigkeitsintegrierten** Unternehmensstrategie leiten sich aus der **NUF** ab.

<p>NH-integrierte Unternehmensstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitbild/Sinn • Chancen und –Risiken • Wettbewerbsstrategie • Wirkungshebel • Wesentlichkeitsanalyse • Unternehmensorganisation 	<p>Multidimensionales Zielsystem</p> <p>ESG: Umwelt, Klima, Energie, Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Diversity, Governance etc.</p> <p>Finanzwirtschaft. Ziele: Unternehmenssicherung durch angemessene und dauerhafte Gewinne</p>		<p>NH-integrierte Chancen und Risiken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management „neuer“ Risiken: Umwelt, Klima, Ressourcen etc. • Entwicklung NH-Innovationen, die sozial vertretbar sind
<p>NH-integrierte Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transparenz ggü. allen Stakeholdern • Stil/Charakter: wahrhaftig, überzeugend, bi-direktional 	<p>Stakeholder-Orientierung</p>	<p>Lgfr. Substanz-erhaltung</p>	<p>NH-erweiterter Horizont</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwortung für Folgen des Handelns entlang der (globalen) Lieferketten • Nutzung eigener Ressourcen zur Entwicklungsförderung
<p>Beziehungen zu Mitarbeitern</p> <ul style="list-style-type: none"> • gesetzeskonforme/faire Arbeitsbedingungen/Diversity • Sozialstandards • NH-Leadership 		<p>NH-integrierte Beziehungen zur Gesellschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsible Corporate Citizen • Corporate Volunteering • Unterstützung von NH-Projekten 	<p>NH-lernende Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der Fähigkeiten Trends zu erkennen und strategisch zu reagieren • Interdisziplinäre Arbeitsgruppen

In Anlehnung an: Schulz, Thomas (2020): Nachhaltige Unternehmensführung, Vorlesungsunterlage im Kompaktstudium Corporate Sustainable Finance, EBS Executive School, Oestrich-Winkel/Rheingau, 23.10.2020