

## CSF – EIN WICHTIGER HEBEL DER GRÖSSTEN MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Die Erarbeitung/Überprüfung des Beitrags eines Geschäftsmodells bzw. Unternehmensstrategie für die Transition zu einer **nachhaltigkeitsintegrierten** Gesellschaft benötigt Zeit.

Erarbeitung/Überprüfung des <b>nachhaltigkeitsintegrierten</b> Geschäftsmodell/-strategie durch GL	Grad der Entscheidung	Entscheidungsstand	Entscheidung
1. <b>Ambitionsniveau</b> bei der NUF		Zustimmung durch Eigentümer am 11.01.2021	„hoch“
2. <b>Nachhaltigkeitsintegrierte</b> Geschäftsstrategie			
2.1. <b>Leitbild/Sinn</b>		Nächste GL-Klausur am 10.02.2021 geplant	Bis Ende Q.3/2021
2.2 Chancen und Risiken		Finale Szenariobesprechung am 18.02.2021	Bis Ende Q.1/2021
2.3. <b>Wettbewerbsstrategie</b>		Wettbewerbsanalyse durch UB bis spätestens 23.04.2021	Bis Ende Q.2/2021
2.4 <b>Wirkungshebel</b>		Nächstes Meeting mit FK der 2. Ebene am 20.05.2021 geplant	Bis Ende Q.3/2021
2.5 <b>Wesentlichkeitsanalyse</b>		Letztes Stakeholder-Meeting am 03.03.2021 geplant	Bis Ende Q.1/2021
2.6 <b>Unternehmensorganisation</b>		Nächstes Meeting mit AN-Vertreter am 19.02.2021	Bis Ende Q.4/2021
3. <b>Zustimmung der U.-Eigentümer</b>		Nicht in Bearbeitung	Bis Ende Q.1/2022

- illustrativ -