

CSF – EIN WICHTIGER HEBEL DER GRÖSSTEN MENSCHHEITSMISSION ALLER ZEITEN.

Die Erarbeitung/Überprüfung des Beitrags eines Geschäftsmodells bzw. Unternehmensstrategie für die Transition zu einer **nachhaltigkeitsintegrierten** Gesellschaft benötigt Zeit.

- illustrativ -

Erarbeitung/Überprüfung des nachhaltigkeitsintegrierten Geschäftsmodell/-strategie durch GL	Grad der Entscheidung	Entscheidungsstand	Entscheidung
1. Ambitionsniveau bei der NUF		Zustimmung durch Eigentümer am 11.01.2021	„hoch“
2. Nachhaltigkeitsintegrierte Geschäftsstrategie			
2.1. Leitbild/Sinn		Nächste GL-Klausur am 10.02.2021 geplant	Bis Ende Q.3/2021
2.2 Chancen und Risiken		Finale Szenariobesprechung am 18.02.2021	Bis Ende Q.1/2021
2.3. Wettbewerbsstrategie		Wettbewerbsanalyse durch UB bis spätestens 23.04.2021	Bis Ende Q.2/2021
2.4 Wirkungshebel		Nächstes Meeting mit FK der 2. Ebene am 20.05.2021 geplant	Bis Ende Q.3/2021
2.5 Wesentlichkeitsanalyse		Letztes Stakeholder-Meeting am 03.03.2021 geplant	Bis Ende Q.1/2021
2.6 Unternehmensorganisation		Nächstes Meeting mit AN-Vertreter am 19.02.2021	Bis Ende Q.4/2021
3. Zustimmung der U.-Eigentümer		Nicht in Bearbeitung	Bis Ende Q.1/2022