

Deine Win-Win.



„EINER FÜR ALLE, ALLE FÜR EINEN“.

Hebel Deinen **Beitrag**: Mit unserer **CSF-WISSENSPLATTFORM.DE** und unserem **CSF-TEAM.DE** unterstützen wir Dich als Gastautor dabei.

Deinen Beitrag & Positionierung hebeln

Als **CSF-Unterstützer** und **Sustainable Leader** liegt Dir ein aktuell relevantes Thema im Zusammenhang mit **Corporate Sustainable Finance** von nicht-kapitalmarktorientierten Unternehmen aus der Realwirtschaft im deutschsprachigen Wirtschaftsraum D-A-CH besonders am Herzen. Zu diesem Zweck willst Du im Rahmen einer einzelnen Aktion oder Kampagne einen Online-Beitrag zu Deinem **CSF-Wunschthema** auf Deine eigene Art und Weise verfassen, um ihn anschließend bei der Zielgruppe der **CSF-Praktikern*Innen** und Unternehmen & Institutionen, die unterschiedlichen Teilen des **CSF-Ökosystems** angehören, über das Social Web teilen und mit ihnen in den Dialog treten, weil Du Dich umgekehrt als **Sustainable Leader** auch selbst permanent bei Deinem **CSF-Wunschthema** "State of the art" halten möchtest.

Deine Herausforderung

ENTWEDER

Die Online-Kommunikationsstrategie & –ressourcen sind **nicht auf den Kontext oder den Online-Dialog mit der Zielgruppe für **Corporate Sustainable Finance**** eingerichtet. Zusätzliche Ressourcen und Zeit für die Erweiterung und den Betrieb Deiner **CSF-bezogenen Online-Kommunikation** sollen auf Grund des Ad hoc-Charakters nicht fixiert werden.

ODER

Die etablierte Online-Kommunikationsstrategie, –ressourcen und –Zielgruppe sind u.a. auf den Kontext **Corporate Sustainable Finance** eingerichtet. Das für Dich aktuell relevante Thema ist jedoch **entweder zu spezifisch** für Deine bestehende Reichweite, **oder** geeignet, um Deine bestehende Reichweite **auszubauen**. Oder es **gibt die Rolle des Corporate Influencer nicht**.

Deine Lösung

Frage einen Gastautorenbeitrag für unseren **CSF-Wissensblog** an. Mit unserer Unterstützung kannst Du Deinen positiven Beitrag und Deine Positionierung als **Sustainable Leader** hebeln!